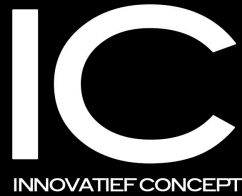


IC

INNOVATIEF CONCEPT



De kracht van *Innovatief Concept* ligt in het verbeelden vanuit de essentie, waarbij de 'merkwaarden' de vingerafdruk is van de organisatiegedachten. Wij laten 'mensen' ontdekken waar de balans zit tussen het 'concept' en de 'werkelijkheid' en welke van de twee het meest passend kunnen zijn.

Wij zijn een advies- en organisatiebureau dat opereert op de snijvlakken van creativiteit, innovatie en het activeren van transformatie en veranderingsprocessen. *Innovatief Concept* is het 'creative funhouse' van Kunstenaars, conceptmakers, Ideemanagers, vormgevers, ontwerpers, communicators en tal van andere creatieven, die vanuit verschillende disciplines hun kennis bundelen om problemen op te lossen met een andere zienswijze.

Onze doelstelling is om talentvolle Kunstenaars/creatieven in contact te brengen met het bedrijfsleven en onderdeel te laten zijn van het totale traject van organisatieadvisering, en hen zo de kans te bieden zich tot een ondernemende Kunstenaars/creatieven te ontwikkelen. Enerzijds vanuit een maatschappelijke en commerciële visie en anderzijds uit oogpunt van een bedrijfseconomische samenwerking.

Wij hebben als standpunt dat Kunstenaars/creatieven een belangrijke rol kunnen spelen bij het herstel, innovatie en creativiteit van organisaties. De verbeelding van de onderwerpen kunnen de problematieke weer een nieuwe lading en zeggingskracht geven en zijn een ijkpunt in de tijd. De waarde van 'producten' en 'diensten' wordt in toenemende mate bepaald door de creatieve component; de betekenis, de identiteit, de authenticiteit, en de belevenis die het aan de mensen geeft. Daarvoor zijn dan ook technologische, maar ook sociale en culturele innovaties nodig.

De veerkracht en de synergie van onze werkwijze blijken daarvoor inspirerende factoren te zijn binnen dit totale bedrijfsproces. Wij brengen door deze samenwerking organisaties weer in beweging! Wij laten 'mensen' ontdekken dat de 'creatieve' kracht een brug kan slaan in bestaande processen.